دانشگاه شهید چمران اهواز

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژه درس­های تحصیلات تکمیلی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی استاد: سیده ناهید شتاب بوشهری** | **مرتبه علمی: دانشیار**  | **ایمیل:nahid.shetab@yahoo.com** |
| **دانشکده: علوم ورزشی** | **گروه: رفتار حرکتی** | **نیمسال تحصیلی: دوم 99-98** |
| **دوره تحصیلی: دکتری** | **نام درس: مدیریتاوقات فراغت و ورزش های تفریحی** | **تعداد واحد: 2 و احد** |
| **جایگاه درس در برنامه درسی دوره: درس مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی از دروس اختیاری دوره دکتری مدیریت ورزشی می­باشد.** |
| **هدف کلی: هدف كلي درس آشنایی دانشجویان با اهداف، برنامه­ها و اصول مرتبط با مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی و روش های برنامه ریزی برای آن می­باشد.** |
| **اهداف یادگیری:**-دانشجو با تعاریف، مدل ها، دیدگاه ها و نظریه های متعدد اوقات فراغت آشنا شود.-دانشجو با تحولات و دگرگونی های کنونی جوامع و نقش آن در سبک زندگی اقشار مختلف جامعه آشنا شود.- **دانشجو جهت مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت به شیوه کارا با نیازهای روانشناختی و جامعه شناختی کودکان، جوانان، زنان، سالمندان و معلولین آشنا شود.****- دانشجو با مدیریت، برنامه ریزی و تدارکات لازم جهت انجام فعالیت های تفریحی ورزشی در زمان اوقات فراغت آشنا شود.****- دانشجو با مدیریت و برنامه ریزی جهت گردشگری ورزشی، اکوتوریسم در زمان اوقات فراغت آشنا شود.****-دانشجو با مدیریت و برنامه ریزی جهت فعالیت ها­ی تفریحی ورزشی برای معلولین آشنا شود.****-دانشجو با راهکارهای موثر در غنی سازی اوقات فراغت اقشار مختلف جامعه آشنا شود.**  |
| **رفتار ورودی:****- آشنایی کلی دانشجو با مباحث روانشناسی و جامعه شناسی ورزشی، اصول برنامه ریزی، مدیریت و سازماندهی رویدادها****- آشنایی نسبی با نحوه استفاده از پایگاههای اطلاعاتی در اینترنت****- آشنایی نسبی با خواندن متون انگلیسی** |
| **مواد و امکانات آموزشی:****امکان دسترسی به لپ­تاپ و اینترنت**  |
| **روش تدریس:****سخنرانی و بحث و گفتگوی مشارکتی****ارائه های کوتاه از تازه های اوقات فراغت در جهان توسط دانشجویان (هر دانشجو 5 دقیقه در هر جلسه )** |
| **وظایف دانشجو:****-**انجام تکالیف داده شده در خصوص اوقات فراغت-انتخاب موضوع با مشورت استاد درس**- حضور منظم و فعالانه در کلاس** |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **روش** | **نمره** | **تاريخ** |
| مشارکت فعال در بحث­های کلاسی  | 3 نمره | تمامی جلسات |
| ارائه کارهای کلاسی 5 دقیقه ای در خصوص تازه های اوقات فراغت در ایران و جهان | 3 نمره | در نوبت مقرر شده برای هر دانشجو |
| ارائه اصلی کلاسی | 6 نمره | در نوبت مقرر شده برای هر دانشجو |
| امتحان پایان ترم  | 8 نمره | پایان ترم بر اساس برنامه آموزشی |

 |
| **برخی منابع درس:****منابع درسی**1. مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، مجید جلالی فراهانی (1393)، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ هشتم. تهران.
2. مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، محمد احسانی و سارا کشکر (1397)، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، چاپ دوم، تهران.
3. مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، مصطفی سلطانی و جواد شهلایی باقری (1396).
4. مدیریت اوقات فراغت و ورزش های همگانی، حسن اسدی و کیوان شعبانی (1393)، انتشارات رازی، چاپ سوم.
5. جایگاه اوقات فراغت در اسلام، علی احمدی و خدیجه بابایی (1397)، انتشارات آذرفر، تهران
6. راه های غنی سازی اوقات فراغت، محمد رضا سرمدی و عبدالعباس محمدی (1396)، انتشارات پیام نور، تهران.
7. مدیریت اوقات فراغت و ورزش های تفریحی، مرتضی رضایی صوفی (1398)، انتشارات پیام نور، تهران.
8. مدیریت و برنامه ریزی اوقات فراغت، عباس اردکانیان و عباس حسنی (1397).
9. اوقات فراغت، حسین پور سلطانی زرندی و آزاده غیبی زاد (1397)، چاپ پنجم، انتشارات نشر ورزش، تهران.
10. مبانی مدیریت اوقات فراغت با رویکرد ورزش های تفریحی، میرحسن سید عامری و مرتضی فتاح پور مرندی (1392)، انتشارات دانشگاه ارومیه، ارومیه
11. منابع اینترنتی

. |

# زمان بندي و موضوعات درس

برنامه زمان بندی و موضوعات درس

|  |  |
| --- | --- |
| جلسات | موضوع |
| اول | معرفی منابع، آشنایی با دانشجویان، انتظارات استاد درس در طی ترم از دانشجویان، کار کلاسی، مشارکت در کلاس و نحوه ارزشیابی استاد از درس  |
| دوم | بررسی تعاریف، دیدگاه ها و مدل های مختلف در خصوص اوقات فراغت |
| سوم | جهانی شدن و تأثیر آن بر سبک زندگی مردم و ارتباط آن با فراغت فعال و غیرفعال |
| چهارم | نقش محیط زیست، مولفه های شهروندی، شرایط جغرافیایی، سیاست و اقتصاد در اوقات فراغت |
| پنجم | مدیریت، برنامه­ریزی و غنی سازی اوقات فراغت کودکان با توجه به ویژه گی های روانشناختی و جامعه شناختی آنان.  |
| ششم | مدیریت، برنامه­ریزی و ­غنی سازی اوقات فراغت جوانان با توجه به ویژه گی های روانشناختی و جامعه شناختی آنان. |
| هفتم | مدیریت، برنامه­ریزی و غنی سازی اوقات فراغت سالمندان با توجه به ویژه گی های روانشناختی و جامعه شناختی آنان. |
| هشتم | مدیریت، برنامه­ریزی و ­غنی سازی اوقات فراغت زنان با توجه به ویژه گی های روانشناختی و جامعه شناختی آنان. |
| نهم | مدیریت، برنامه­ریزی و غنی سازی اوقات فراغت معلولین با توجه به ویژه گی های روانشناختی و جامعه شناختی آنان. |
| دهم | مدیریت، برنامه­ریزی و غنی سازی اوقات فراغت دانشجویان با توجه به ویژه گی های روانشناختی و جامعه شناختی آنان. |
| یازدهم | گردشگری ورزشی و مدیریت و برنامه ریزی آن برای اقشار مختلف جامعه |
| دوازدهم | ورزش­های تفریحی و تفریحات سالم و مدیریت و برنامه­ریزی آن |
| سیزدهم | کرونا ویروس و تأثیر آن بر اوقات فراغت مردم جهان |
| چهاردهم | کرونا ویروس، فراغت و فضاهای مجازی |
| پانزدهم | مروری بر تحقیقات مدیریت اوقات فراغت با تاکید بر فعالیت های ورزشی |
| شانزدهم | ارائه های کلاسی |
| هفدهم  | امتحان آخر ترم دانشجویان با احتساب 8 نمره |