



دانشگاه شهید چمران اهواز

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشکده علوم ورزشی

طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: امین خطیبی	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل: A-khatibi@scu.ac.ir
دانشکده: علوم ورزشی	گروه: مدیریت ورزشی	نیمسال تحصیلی: ۹۸۱
دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد	نام درس: گردشگری ورزشی	تعداد واحد: ۲
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره: این درس به عنوان یکی از دروس تخصصی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت ورزشی می باشد.</p>		
<p>هدف کلی: آشنایی دانشجویان با مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های صنعت ورزش با تأکید بر گردشگری ورزشی می باشد.</p>		
<p>اهداف یادگیری:</p> <p>هدف کلی: پس از پایان درس دانشجویان با مبانی گردشگری، رویکردهای نوین و جنبه های مختلف گردشگری ورزشی آشنا می شوند.</p> <p>اهداف یادگیری: دانشجو پس از پایان درس با انواع گردشگری ورزشی آشنا شوند.</p> <p>با هدایت رویدادهای گردشگری ورزشی آشنا شوند.</p> <p>با رویکردهای نوین و آینده گردشگری ورزشی آشنا شوند.</p>		
<p>رفتار ورودی:</p> <p>گذراندن درس بازاریابی ورزشی</p>		
<p>مواد و امکانات آموزشی:</p> <p>فیلم های آموزشی</p> <p>لپ تاپ و وایت برد</p> <p>برده نمایش و دیتا پروژکتور</p>		
<p>روش تدریس:</p> <p>روش تدریس عمدتاً به صورت سخنرانی و بحث گروهی خواهد بود.</p> <p>ضمن اینکه دانشجویان می توانند از طریق ارائه مقالات مرتبط در کلاس در تدریس مشارکت داشته باشند.</p>		

وظایف دانشجو:

حضور به موقع و منظم در کلاس

مشارکت در بحث های کلاسی

انجام تکالیف ارائه شده از سوی استاد

شیوه آزمون و ارزیابی:

ارزیابی به صورت ارائه کلاسی، نمره میان ترم و همچنین آزمون پایان ترم خواهد بود

منابع درس:

۱) اصول و مبانی گردشگری ورزشی، مهرداد محرم زاده، انتشارات جهاد دانشگاهی

۲) جهانگردی ورزشی، مولف: نوشین اصفهانی، انتشارات دانشگاه الزهرا.

هفته یکم

(۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)

آشنایی با دانشجویان و معرفی اولیه درس و منابع لازم برای مطالعه

آشنایی با تعاریف اهمیت گردشگری ورزشی

هفته دوم

(۹۸/۶/۳۰ تا ۹۸/۷/۵)

آشنایی با گردشگری ورزشی، اصول، تاریخچه و انواع آن .

آشنایی با تجارت، تفریحات و نقش آن ها در گردشگری ورزشی

هفته سوم

(۹۸/۷/۱۲ تا ۹۸/۷/۶)

تئوری های تور بسم و تور بسم ورزشی

- تعریف تور بسم

- انگیزه مسافرت

- نظریه سلسله مراتب نیازها

- نظریه مبادله هومنز

- سایر نظریه ها

هفته چهارم

(۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)

آشنایی با انواع گردشگری ورزشی

-گردشگری سخت

-گردشگری نرم

-گردشگری فعال و

هفته پنجم

(۹۸/۷/۲۶ تا ۹۸/۷/۲۰)

صنعت، بازاریابی، اقتصاد، اکوتوریسم و توسعه گردشگری ورزشی

- چرا گردشگری ورزشی یک صنعت است؟

- ارتباط گردشگری ورزشی با اقتصاد

- مفهوم اکوتوریسم

هفته ششم

(۹۸/۷/۲۷ تا ۹۸/۸/۳)

آشنایی با ورزش های بومی و فعالیت های گردشگری مرتبط با آن

تاثیر ورزش های بومی بر توسعه گردشگری ورزشی

هفته هفتم

(۹۸/۸/۴ تا ۹۸/۶/۱۰)

استراتژی های توربسم و توربسم ورزشی

- سطوح گردشگری ورزشی

- استراتژی های مدیریت گردشگری

- نظارت بر اجرای قوانین و مقررات

- دارایی های گردشگری

- فعالیت های پیشبرد

- تبلیغات و ..

هفته هشتم

(۹۸/۸/۱۷ تا ۹۸/۸/۱۱)

الگوی جذب توریسم و توریسم ورزشی

- الگوی توسعه نه رشد
- الگوی همکاری نه کشمکش
- الگوی هویت ملی
- الگوی چهارم تعامل بخش خصوصی و دولتی
- الگوی پنجم تقویت رسانه ها
- الگوی ششم استفاده از امار
- الگوی هفتم هماهنگی و ...

هفته نهم

(۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)

آشنایی با ورزش های طبیعی و نقش آن ها در توسعه گردشگری ورزشی

- ورزش های طبیعی در کوهستان

- ورزش های طبیعی در جنگل

- ورزش های طبیعی در کویر و

-

هفته دهم

(۹۸/۹/۱ تا ۹۸/۸/۲۵)

آشنایی با ورزش های آبی و نقش آن ها در توسعه گردشگری ورزشی

- ورزش های مرتبط با آب های خروشان

- ورزش های مرتبط با آب های آرام

- ورزش های ساحلی

هفته یازدهم

(۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)

نقش رویدادهای ورزشی در توسعه گردشگری ورزشی

- رویدادهای کوچک ورزشی

- رویدادهای بزرگ ورزشی

- بررسی تجارب کشورهای پیشرفته در این حوزه

هفته دوازدهم

(۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)

گردشگری ورزشی ماجراجویانه

- تعاریف
- انواع ورزش های ماجراجویانه
- اثرات زیست محیطی
- اثرات بر فرهنگ
- اثرات اقتصادی و ...

هفته سیزدهم

(۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)

جهانگردی ورزشی

- تعاریف و مفاهیم

- ویژگی ها

- جاذبه ها

هفته چهاردهم

(۹۸/۹/۲۳ تا ۹۸/۹/۲۹)

آثار جهانگردی ورزشی

-رشد اقتصادی

-امنیت

-اشتغال

-فرهنگ

هفته پانزدهم

(۹۸/۹/۳۰ تا ۹۸/۱۰/۶)

نقش رسانه در توسعه گردشگری ورزشی

- نقش روش های اطلاع رسانی
- نقش اینترنت در توسعه گردشگری ورزشی
- نقش تبلیغات در توریسم ورزشی

هفته شانزدهم

(۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)

آشنایی با وضعیت گردشگری ورزشی در برخی کشورهای منتخب

- اسپانیا
- انگلستان
- سوئیس
- استرالیا
- ژاپن
- آلمان
- یونان
- چین
- کره جنوبی