



دانشگاه شهید چمران اهواز

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشکده علوم ورزشی

طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: امین خطیبی	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل: A-khatibi@scu.ac.ir
دانشکده: علوم ورزشی	گروه: مدیریت ورزشی	نیمسال تحصیلی: ۹۸۱
دوره تحصیلی: دکترا	نام درس: روش تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی	تعداد واحد: ۲
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره: این درس به عنوان یکی از دروس اصلی دوره دکترای رشته مدیریت ورزشی می باشد.</p>		
<p>هدف کلی: آشنایی دانشجویان با روش های تحقیق کیفی می باشد.</p>		
<p>اهداف یادگیری: هدف کلی: پس از پایان درس دانشجویان با روش های مختلف انجام تحقیقات کیفی و آمیخته باید آشنا شوند. اهداف یادگیری: دانشجو پس از پایان درس باید با روش های مختلف تحقیقات کیفی آشنا بشد. با روش های اعتباریابی در تحقیقات کیفی آشنا باشد. با روش های نمونه گیری در تحقیقات کیفی آشنا باشد. با نرم افزارهای تحقیقات کیفی آشنا باشد.</p>		
<p>رفتار ورودی: آشنایی با روش های تحقیق کمی در مدیریت ورزشی</p>		
<p>مواد و امکانات آموزشی: فایل پاورپوینت آموزشی لپ تاپ و وایت برد برده نمایش و دیتا پروژکتور</p>		
<p>روش تدریس: روش تدریس عمدتاً به صورت سخنرانی و بحث گروهی خواهد بود. ضمن اینکه دانشجویان می توانند از طریق ارائه بخشی از مباحث در اداره کلاس مشارکت داشته باشند.</p>		

وظایف دانشجو:

حضور به موقع و منظم در کلاس

مشارکت در بحث های کلاسی

ارائه مقاله های مرتبط با روش های تحقیق کیفی در مدیریت ورزشی

شیوه آزمون و ارزیابی:

ارزیابی به صورت ارائه کلاسی، نمره میان ترم و همچنین آزمون پایان ترم خواهد بود.

منابع درس:

۱) بازرگان، عباس (۱۳۸۹). روش های تحقیق کیفی و آمیخته، نشر دیدار، تهران

۲) امیری، مجتبی، نوروزی، رسول، روش تحقیق کیفی در ورزش، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.

هفته یکم

(۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)

آشنایی با دانشجویان و معرفی اولیه درس و منابع لازم برای مطالعه

مروری بر روش های تحقیق کمی در مدیریت ورزشی

مروری بر روش های نمونه گیری در تحقیقات کمی

هفته دوم

(۹۸/۶/۳۰ تا ۹۸/۷/۵)

آشنایی با مبانی معرفت شناسی تحقیق در علوم رفتاری

- دیدگاه های زیربنایی معرفت شناسی
- تاثیر دیدگاه های زیربنایی معرفت شناسی بر روش تحقیق
- انتخاب رویکردهای کمی و کیفی در تحقیق

هفته سوم

(۹۸/۷/۱۲ تا ۹۸/۷/۶)

طراحی تحقیق به روش کیفی

- تعریف تحقیق کیفی
- دلایل انتخاب روش تحقیق کیفی
- مراحل طراحی یک تحقیق کیفی
- چهارچوب گزارش یک تحقیق کیفی

هفته چهارم

(۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)

طرح‌های تحقیق کیفی: چگونگی گردآوری و تحلیل داده‌ها

- انواع طرح‌های تحقیق کیفی
- چرخه گردآوری داده‌ها در تحقیق کیفی

هفته پنجم

(۹۸/۷/۲۶ تا ۹۸/۷/۳۰)

طرح تحقیق زیست نگاری (روایتی)

- هدف تحقیق زیست نگاری

- موارد استفاده

- چگونگی انجام

هفته ششم

(۹۸/۷/۲۷ تا ۹۸/۸/۳)

طرح تحقیق گروه های کانونی

- هدف تحقیق

- موارد استفاده

- چگونگی انجام

هفته هفتم

(۹۸/۸/۴ تا ۹۸/۶/۱۰)

آشنایی با مطالعه موردی (مورد پژوهشی)

- هدف مطالعه موردی
- مراحل انجام مطالعه موردی
- ملاک های ارزیابی کیفیت مطالعه موردی

هفته هشتم

(۹۸/۸/۱۷ تا ۹۸/۸/۱۱)

آشنایی با طرح تحقیق نظریه برخاسته از داده ها

- نیاز به روش نظریه برخاسته از داده ها
- چگونه این نظریه تکوین یافت؟
- انواع طرح های پژوهشی نظریه برخاسته از داده ها
- چگونگی انجام
- چگونگی ارزیابی

هفته نهم

(۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)

آشنایی با طرح تحقیق اقدام پژوهشی

- هدف اقدام پژوهشی و ضرورت آن
- پیش فرض ها و شرایط مناسب برای آن
- مراحل

هفته دهم

(۹۸/۸/۲۵ تا ۹۸/۹/۱)

آشنایی با طرح تحقیق قوم نگاری

آشنایی با طرح تحقیق پدیدار شناسی

هفته یازدهم

(۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)

آشنایی با روش تحقیق تحلیل محتوا

- تاریخچه

- انواع

- مراحل

- نحوه نمونه گیری

- نحوه اعتباریابی

هفته دوازدهم

(۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)

آشنایی با روش تحقیق دلفی

- هدف
- نحوه انجام
- روش انتخاب نمونه
- تعداد دورها
- اعتباریابی

هفته سیزدهم

(۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)

آشنایی با فراتحلیل کیفی

- تعریف و ویژگی ها
- فراسنتز و فراتحلیل
- هدف فراتحلیل
- مراحل انجام فراتحلیل

هفته چهاردهم

(۹۸/۹/۲۳ تا ۹۸/۹/۲۹)

آشنایی با روش تحقیق تاریخی

- ماهیت و مراحل انجام

آشنایی با روش تحقیق حقوقی

- ماهیت و مراحل انجام

هفته پانزدهم

(۹۸/۹/۳۰ تا ۹۸/۱۰/۶)

آشنایی با روش تحقیق Q

- ریشه های نظری
- تعریف جامعه و نمونه آماری
- ابزارهای گردآوری داده ها
- روایی و پایایی روش کیو
- فرایند اجرای روش کیو

هفته شانزدهم

(۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)

آشنایی با نرم افزارهای تحلیل داده های کیفی

نرم افزار **Atlas ti**

نرم افزار **NVivo**

نرم افزار **MAXqda**

نرم افزار **Hyper Research**