



دانشگاه شهید چمران اهواز

معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

دانشکده علوم ورزشی

طرح درس ویژه درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه

نام و نام خانوادگی استاد: امین خطیبی	مرتبه علمی: استادیار	آدرس ایمیل: A-khatibi@scu.ac.ir
دانشکده: علوم ورزشی	گروه: مدیریت ورزشی	نیمسال تحصیلی: ۹۸۱
دوره تحصیلی: دکترا	نام درس: مدیریت پیشرفته در ورزش	تعداد واحد: ۲
<p>جایگاه درس در برنامه درسی دوره: این درس به عنوان یکی از دروس پایه دوره دکترای رشته مدیریت ورزشی می باشد.</p>		
<p>هدف کلی: تعمیق دانش مدیریت با توجه به آخرین دستاوردهای علمی-تحصیلی در زمینه مدیریت سازمان‌های بین‌المللی در ورزش است.</p>		
<p>اهداف یادگیری: هدف کلی: پس از پایان درس دانشجویان با آخرین دستاوردهای علمی-تحصیلی در زمینه مدیریت سازمان‌های بین‌المللی در ورزش آشنا شوند. اهداف یادگیری: دانشجو پس از پایان درس باید با مفاهیم اساسی مدیریت استراتژیک در سازمان‌های ورزشی آشنا بشود. با مفاهیم توسعه سازمان آشنا باشد. با نحوه هدایت فرایند تغییر استراتژی آشنا باشد. با مفاهیم جدید مدیریتی در حوزه ورزش آشنا شوند.</p>		
<p>رفتار ورودی: آشنایی با اصول و مبانی مدیریت، و آشنایی با برنامه ریزی استراتژیک</p>		
<p>مواد و امکانات آموزشی: فایل پاورپوینت آموزشی لپ تاپ و وایت برد پرده نمایش و دیتا پروژکتور</p>		
<p>روش تدریس: روش تدریس عمدتاً به صورت سخنرانی و بحث گروهی خواهد بود. ضمن اینکه دانشجویان می توانند از طریق ارائه بخشی از مباحث در اداره کلاس مشارکت داشته باشند.</p>		

وظایف دانشجو:

حضور به موقع و منظم در کلاس

مشارکت در بحث های کلاسی

ارائه مقاله های مرتبط با مباحث مدیریت پیشرفته در کلاس

شیوه آزمون و ارزیابی:

ارزیابی به صورت ارائه کلاسی، نمره میان ترم و همچنین آزمون پایان ترم خواهد بود.

منابع درس:

- ۱) هانگر، دیوید (۲۰۰۱). مبانی مدیریت استراتژیک، ترجمه سید محمد اعرابی، داوود ایزدی (۱۳۸۶)، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران.
- ۲) اندرسون، مریل سی و همکاران (۲۰۰۲). تغییر استراتژیک. سید محمد اعرابی و داوود آقا محمدی (۱۳۸۸). دفتر پژوهش های فرهنگی. تهران
- ۳) برایسون، جن ام (۲۰۰۴). برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های عمومی و غیرانتفاعی. ترجمه مهدی خادمی و قربان برارنیا (۱۳۸۸). نشر آسیا. تهران.

هفته یکم

(۹۸/۶/۲۹ تا ۹۸/۶/۲۳)

آشنایی با دانشجویان و معرفی اولیه درس و منابع لازم برای مطالعه

ارائه مفاهیم اساسی مدیریت استراتژیک

هفته دوم

(۹۸/۶/۳۰ تا ۹۸/۷/۵)

آشنایی با بررسی محیطی و تجزیه و تحلیل عوامل خارجی

- فرصت ها و تهدیدها

آشنایی با بررسی داخلی و تجزیه و تحلیل سازمانی

- قوت ها و ضعف ها

هفته سوم

(۹۸/۷/۱۲ تا ۹۸/۷/۶)

آشنایی با نحوه تدوین استراتژی: تجزیه و تحلیل موقعیت استراتژی کسب و کار

- تحلیل سوات

- تعیین موقعیت استراتژیک سازمان

هفته چهارم

(۹۸/۷/۱۹ تا ۹۸/۷/۱۳)

آشنایی با چرخه سریع OD: دستیابی به توسعه سازمانی

تغییر در سطح تیم: کایزن (بهبود مستمر در سازمان)

تغییر در سطح افراد، چرخه سریع یادگیری

هفته پنجم

(۹۸/۷/۲۶ تا ۹۸/۷/۳۰)

آشنایی با نحوه هدایت فرایند تغییر استراتژی

هفته ششم

(۹۸/۷/۲۷ تا ۹۸/۸/۳)

آشنایی با دیپلماسی ورزشی

- دیپلماسی عمومی و ورزش

- دیپلماسی ورزشی

هفته هفتم

(۹۸/۸/۴ تا ۹۸/۶/۱۰)

آشنایی با نظام جانشین پروری

تاریخچه

رویکردها

اهمیت و ضرورت

هفته هشتم

(۹۸/۸/۱۷ تا ۹۸/۸/۱۱)

آشنایی با عدالت سازمانی

تاریخچه

مدل های عدالت سازمانی

عدالت سازمانی در ورزش

هفته نهم

(۹۸/۸/۲۴ تا ۹۸/۸/۱۸)

آشنایی با مبحث جهانی شدن در ورزش

- جهانی شدن

- جایگاه ورزش

هفته دهم

(۹۸/۸/۲۵ تا ۹۸/۹/۱)

آشنایی با مدیریت آشوب در ورزش

هفته یازدهم

(۹۸/۹/۸ تا ۹۸/۹/۲)

آشنایی با یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده در ورزش

هفته دوازدهم

(۹۸/۹/۱۵ تا ۹۸/۹/۹)

آشنایی با سکوت سازمانی در سازمان های ورزشی

- عوامل موثر

- پیامدها

هفته سیزدهم

(۹۸/۹/۲۲ تا ۹۸/۹/۱۶)

آشنایی با مبحث بدینی سازمانی

- عوامل موثر

- پیامدها

هفته چهاردهم

(۹۸/۹/۲۳ تا ۹۸/۹/۲۹)

آشنایی با سرمایه اجتماعی در سازمان های ورزشی

آشنایی با سرمایه روانشناختی در سازمان های ورزشی

هفته پانزدهم

(۹۸/۹/۳۰ تا ۹۸/۱۰/۶)

آشنایی با مبحث مدیریت رفتار سیاسی در سازمان های ورزشی

هفته شانزدهم

(۹۸/۱۰/۱۳ تا ۹۸/۱۰/۷)

آشنایی با مدیریت یادگیری و فراموشی در سازمان های ورزشی

جمع بندی مطالب ارائه شده در طول ترم

پاسخ به سوالات و ایهامات.