**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:**  **hmarashian@scu.ac.ir** | **مرتبة علمی: استادیار** | **نام و نام خانوادگی :سیدحسین مرعشیان** |
| **نیمسال تحصیلی:** | **گروه: مدیریت و برنامه ریزی ورزشی** | **دانشکده:علوم ورزشی** |
| **تعداد واحد: 1** | **نام درس: شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش** | **دورة تحصیلی: دکتری** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی :** مدیریت شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش جز دروس اصلی دوره می باشد | | |
| **هدف کلی:**  آشنایی دانشجویان با شاخص هایو شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش | | |
| **اهداف یادگیری:**  آشنایی با مفاهیم و شاخص های اقتصادی  آشنایی با تحلیل اقتصادی در ورزش  کسب توانمندی در تحلیل وضعیت اقتصادی ورزش کشور | | |
| **رفتار ورودی:**  **گذراندن درس شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش** | | |
| **مواد و امکانات آموزشی:**  لب تاپ- پروژکتور- تخته- ماژیک-لب تاپ | | |
| **روش تدریس:**  آموزش کلامی مشارکتی متناسب با محتوا و هدف | | |
| **وظایف دانشجو:**  انجام تکالیف درسی حین و خارج ازکلاس | | |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:**  آزمون میان ترم+ آزمون پایان ترم+ نحوه شرکت در بحث های کلاسی. | | |
| **منابع درس**   1. مقالات تخصصی در مدیریت ورزشی و مدیرت بازرگانی 2. کتاب م[یریت کسب و کار ورزش (استراتژیک و عملیاتی)](https://www.adinehbook.com/gp/product/9643793680/ref=ssim) ~لیندا ترن برت (گردآورنده)، دیوید حسن (گردآور 3. نقش حامیان و شرکا در بازاریابی ورزش تالیف ساراکشتگر –حمیدقاسمی ناشر علم و حرکت | | |

|  |
| --- |
| **هفتة یکم**  **(4/11/99 تا 10/11/99)**   1. معرفی واژگان کلیدی درس و روش های سرچ جستجوی مقالات مدیریت ورزشی در حیطه شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش 2018-2019-2021-2020- 2. تدریس مفاهیم و کلیات شیوه های تحلیل اقتصادی در ورزش |
| **هفتة دوم**  **(11/11/99 تا 17/11/99)**   1. تدریس مقایسه صنعت کسب و کار ورزشی با صنایع دیگر |
| **هفتة سوم**  **(18/11/99 تا 24/11/99)**  .معرفی کسب و کارهای ورزش –معرفی اکوسیستم صنعت کسب و کار ورزشی |
| **هفتة چهارم**  **(25/11/99 تا 30/11/99)**  معرفی اجمالی کسب و کارهای ورزشی جدید |
| **هفتة پنجم**  **(2/12/99 تا 8/12/99)**   1. تکنیک ها و روش های خلاقیت و نو آوری در کسب و کارهای ورزش |
| **هفتة ششم**  **((9/12/99 تا 15/12/99)**   1. ارائه های دانشجویان |
| **هفتة هفتم**  **((16/12/99 تا 22/12/99)**  **)**   1. ارائه های دانشجویان |
| **هفتة هشتم**  **((23/12/99 تا 29/12/99)**   1. ارائه های دانشجویان |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |