**دانشگاه شهید چمران اهواز**

**معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی**

**طرح درس ویژة درس‌های تحصیلات تکمیلی دانشگاه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **آدرس ایمیل:** **hmarashian@scu.ac.ir** | **مرتبة علمی: استادیار** | **نام و نام خانوادگی :سیدحسین مرعشیان** |
| **نیمسال تحصیلی: اول 98-99** | **گروه: مدیریت و برنامه ریزی ورزشی** | **دانشکده:علوم ورزشی** |
| **تعداد واحد: 2** | **نام درس: مدیریت راهبردی پیشرفته درورزش** |  **دورة تحصیلی: دکتری** |
| **جایگاه درس در برنامة درسی دوره**: درس مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش جز دروس تخصصیی دوره می باشد |
| **هدف کلی:**عمق بخشیدن به دانش دانشجویان درخصوص متغیرهای راهبردی درسازمانهای ورزشی نحوه سیاستگذاری برنامه ریزی و تصمیم گیری راهبردی درسطح سازمانهای ورزشی  |
| **اهداف یادگیری:**آشنایی دانشجویان با عناوین و مفاهیم و مدلهای مدیریت راهبردی آشنایی با تکنیک های برنامه ریزی راهبردی ورزشی آشنایی با تکنیک های اجرا و ارزیابی برنامه های راهبردی  |
| **رفتار ورودی:** **گذراندن درس مدیریت راهبردی پیشرفته در ورزش** |
| **مواد و امکانات آموزشی:**لب تاپ- پروژکتور- تخته- ماژیک |
| **روش تدریس:**آموزش کلامی مشارکتی متناسب با محتوا و هدف |
| **وظایف دانشجو:**انجام تکالیف درسی حین و خارج ازکلاس |
| **شیوه آزمون و ارزیابی:**آزمون میان ترم+ آزمون پایان ترم+ نحوه شرکت در بحث های کلاسی. |
| **منابع درس:**1. مقالات تخصصی در مدیریت ورزشی
2. مدیریت استراتژیک جی. دیوید هانگر ترجمه محمداعرابی
3. مدیریت استراتژیک خسروی زاده و همکاران
 |

**همکاران ارجمند می‌توانند برای آگاهی بیشتر درباره روش‌ها و فنون تدریس و به‌ویژه روش تهیه طرح درس، نگاه کنند به: حسن شعبانی، *مهارتهای آموزشی و پرورشی (روشها و فنون تدریس)*، 2 جلد، تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، 1390.**

|  |
| --- |
| **هفتة یکم****(23/6/98 تا 29/6/98)**1. معرفی واژگان کلیدی درس و روش های سرچ جستجوی مقالات مدیریت ورزشی در حیطه مدیریت منابع انسانی 2018-2019
2. تدریس مفاهیم و کلیات مدیریت راهبردی پیشرفته و الگوهای مدیریت راهبردی
 |
| **هفتة دوم****(30/6/98 تا 5/7/98)**1. تدریس مدلهای مدیریت راهبردی از منابع اعلام شده
 |
| **هفتة سوم****(6/7/98 تا 12/7/98)**1. تدریس مضمون بندی استراتژی سازمانی swot مشخص گزینه ها و بدیلها انتخاب و اجرا.
 |
| **هفتة چهارم****(13/7/98 تا 19/7/98)**1. تدریس متغیرهای راهبردی سازمان از منابع ذکر شده
 |
| **هفتة پنجم****(20/7/98 تا 26/7/98)**1. تدریس روشهای تحلیل محیط درون و برون سازمانی
 |
| **هفتة ششم****(27/7/98 تا 3/8/98)**1. ارایه دانشجویان در خصوص ماموریت سازمان و چگونگی تدوین بیانیه ماموریت
 |
| **هفتة هفتم****(4/8/98 تا 10/8/98)**1. ارائه دانشجویان و تکنیکهای ارزیابی ذی نفعان سازمانی
 |
| **هفتة هشتم****(11/8/98 تا 17/8/98)**1. ارائه دانشجویان فصل دوم کتاب مدیریت استراتژیک دیوید ترجمه دکتر اعرابی
 |
| **هفتة نهم****(18/8/98 تا 24/8/98)**1. ارائه دانشجویان فصل 6 کتاب مدیریت استراتژیک دیوید ترجمه اعرابی
 |
| **هفتة دهم****(25/8/98 تا 1/9/98)**ارائه دانشجویان فصل 10کتاب مدیریت استراتژیک دیوید ترجمه اعرابی  |
| **هفتة یازدهم****(2/9/98 تا 8/9/98)**1. ارائه دانشجویان فصل 4کتاب مدیریت استراتژیک دیوید ترجمه اعرابی
 |
| **هفتة دوازدهم****(9/9/98 تا 15/9/98)**تدریس روشهای اولویت بندی استراتژی از منابع ذکر شده |
| **هفتة سیزدهم****(16/9/98 تا 22/9/98)**1. مرور مطالب مهم از فصول مختلف کتاب مدیرت استراتژیک دیوید
 |
| **هفتة چهاردهم****(23/9/98 تا 29/9/98)**1. مرور مقالات و ارائه های مرتبط با موضوعات و سرفصل های کتاب
 |
| **هفتة پانزدهم****(30/9/98 تا 6/10/98)**تدریس کلیات مدیریت راهبردی پیشرفته ابزارهای اجرا و ارزیابی استراتژی و پرسش و پاسخ های مرتبط با موضوعات این بخش |
| **هفتة شانزدهم****(7/10/98 تا 13/10/98)**1. جمع بندی و مرور فصل ها همراه با پرسش و پاسخ
 |